



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones

Elaboró:	María E. Laura Ponce García	Facultad de Contaduría y Administración
	Laura Leticia Laurent Martínez	Facultad de Contaduría y Administración
	Enrique Laurent Martínez	Facultad de Contaduría y Administración
	Jorge Loza López	Facultad de Contaduría y Administración
	F. Rogelio Arzate Fernández	Facultad de Contaduría y Administración

Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	17 de diciembre de 2020	17 de diciembre de 2020

Facultad de Contaduría y Administración





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	11





I. Datos de identificación

Espacio académico donde se imparte	Facultad de Contaduría y Administración Centro Universitario UAEM Amecameca Centro Universitario UAEM Atlacomulco Centro Universitario UAEM Ecatepec Centro Universitario UAEM Texcoco Centro Universitario UAEM Valle de México Centro Universitario UAEM Zumpango Unidad Académica Profesional Tejupilco
------------------------------------	---

Estudios profesionales	Licenciatura en Administración, 2018
------------------------	---

Unidad de aprendizaje	Tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones	Clave	LAMM48
-----------------------	--	-------	---------------

Carga académica	1 Horas teóricas	3 Horas prácticas	4 Total de horas	5 Créditos
-----------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------

Carácter	Optativa	Tipo	Taller	Periodo escolar	Sexto
----------	-----------------	------	---------------	-----------------	--------------

Área curricular	Mercadotecnia y operaciones	Núcleo de formación	Integral
-----------------	------------------------------------	---------------------	-----------------

Seriación	Ninguna UA Antecedente	Ninguna UA Consecuente
-----------	----------------------------------	----------------------------------

Formación común

No presenta

X





II. Presentación del programa de estudios

A pesar de que la administración en los procesos productivos se aplica desde hace miles de años, no fue sino hasta principios del siglo pasado que algunos pensadores como Frederick Taylor, Frank Gilbert y Henry Farol, entre otros, dedicaron sus esfuerzos a profundizar en el entendimiento de estos procesos, con el fin de optimizarlos.

Gracias a la dedicación de estas y otras personas, así como a los avances tecnológicos, es que la administración (como ciencia) y el desarrollo empresarial han venido evolucionando a pasos agigantados, especialmente en los últimos treinta años. Especialmente, podemos hablar de que, a partir de la Globalización y sus efectos en los mercados, la tecnificación de los procesos productivos por medio de herramientas informáticas es cada vez mayor.

Hoy en día, las organizaciones deben enfrentarse no solo a una mayor cantidad de competidores sino, también, a una demanda mucho más exigente, que basa su decisión de compra tanto en la calidad de los bienes o servicios, como en la manera en que estos se elaboran y en la información con que de éstos cuenta. El incremento de la competencia ha obligado a las organizaciones a buscar alternativas con el fin de ampliar su participación en los mercados y su competitividad, y han optado por diferentes estrategias como diversificación, automatización, integración y desarrollo de procesos productivos en diferentes zonas geográficas.

Ante esta realidad es que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), representan actualmente un pilar cada vez más importante para la gestión y competitividad de cualquier empresa, indistintamente de su tamaño o del tipo de industria en el que participe, esto debido a que son herramientas transversales a toda la cadena de valor.

Mediante el uso de las TIC, las empresas podrán mejorar significativamente su gestión, en especial lo concerniente a la planificación y control de sus procesos, y con ello tomar las mejores decisiones estratégicas, que no solo le ayuden a cumplir sus objetivos de largo plazo, sino mejorar la percepción que los consumidores tengan de ellas.

Finalmente, es trascendental que los estudiantes de la Licenciatura en Administración comprendan que, en un mundo globalizado, en el que se requiere cada vez mayor velocidad, tanto para hacer negocios, como para obtener información y tomar mejores decisiones, el uso de las TIC es clave. Pero para que estas le agreguen valor a la empresa deben necesariamente estar alineadas a sus procesos y objetivos estratégicos.

Solo las firmas que comprendan la importancia de las herramientas tecnológicas, y las apliquen para mejorar su gestión, serán capaces de sobrevivir en mercados cada vez más complejos y exigentes.



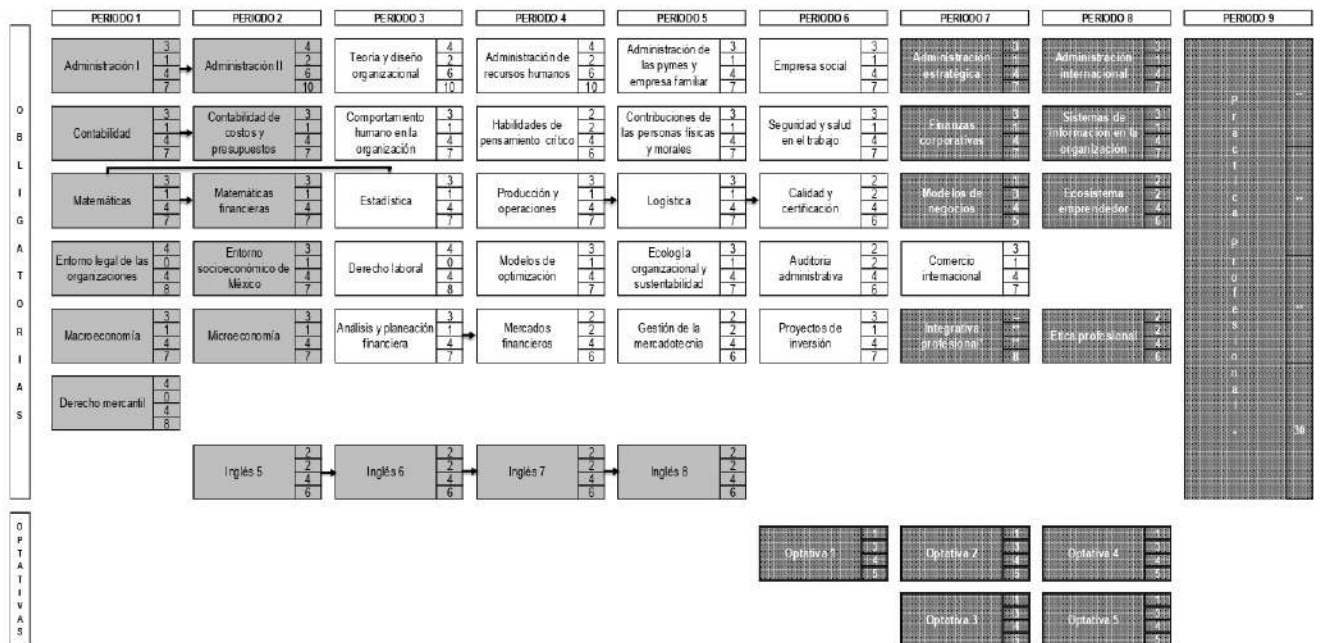


Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
 Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, 2018



HT	20
HP	4
TH	24
CR	44

HT	18
HP	8
TH	26
CR	44

HT	19
HP	7
TH	26
CR	45

HT	16
HP	10
TH	26
CR	42

HT	16
HP	8
TH	24
CR	40

HT	14
HP	10
TH	24
CR	38

HT	12
HP	12*
TH	24**
CR	44

HT	12
HP	12
TH	24
CR	36

HT	-
HP	**
TH	**
CR	30





Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia - Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Investigación documental en Administración	Investigación de campo en Administración	Administración organizacional I	
						Investigación de mercados	Ventas	Nuevas formas de organización en el trabajo	
						Valoración de empresas	Finanzas personales	Comunicación organizacional	
						Aprendizaje organizacional	Habilidades directivas	Gestión de negocios electrónicos	
						Emprendimiento y desarrollo de negocios en emprendimiento	Neocódigo de derivados	Cooperativismo	
							Administración de beneficios y compensaciones	Negociaciones colectivas	

SÍMBOLOGIA

HT	Horas Teóricas
HP	Horas Prácticas
TH	Total de Horas
CR	Créditos

→ 10 líneas de asignación.
Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.
* Actividades Académicas
** Horas de las actividades académicas
† UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico
■	Núcleo sustantivo
■	Núcleo integral obligatorio
■	Núcleo integral optativo

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio cursar y acreditar 15 UA	44 13 62 106
--	-----------------------

Núcleo sustantivo obligatorio cursar y acreditar 21 UA	61 27 88 149
--	-----------------------

Núcleo integral obligatorio cursar y acreditar 7 UA + 2*	17 12 29 58
--	----------------------

Núcleo integral sustantivo cursar y acreditar 8 UA	30 19 49 99
--	----------------------

Total del núcleo básico acreditar 15 UA para cubrir 106 créditos	
--	--

Total del núcleo sustantivo acreditar 21 UA para cubrir 149 créditos	
--	--

Total del núcleo integral acreditar 12 UA + 2* para cubrir 108 créditos	
---	--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	43 + 2 Actividades Académicas
UA optativas	5
UA a acreditar	48 + 2 Actividades Académicas
Créditos	393





IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, para incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global





Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración aplicación y desarrollo de los conocimientos habilidades y actividades que permitan el desarrollo de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular de curricular o disciplinaria:

Aplicar los conocimientos, técnicas y herramientas de capital, trabajo, financiamiento relacionados a los procesos productivos, de operaciones y del mercado, necesarios para llevar a cabo la gestión de las actividades mercadológicas y productivas en las organizaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Identificar las TIC como estrategias de negocio que, de acuerdo con los objetivos y la estructura de la organización, permitan la adquisición, procesamiento y transmisión de la información para soportar la toma de decisiones en aras de la eficiencia organizacional.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Concepto y características de las Tecnologías de información y Comunicación.

Objetivo: Describir qué y cuáles son las tecnologías de Información y comunicación (TIC`s) y el uso que actualmente se hace de estas herramientas en nuestro país.

Temas:

- 1.1 Conceptos básicos.
- 1.2. TIC`s en la web 3.0 y más.
 - 1.3.1 Impacto de la tecnología en las organizaciones.
 - 1.3.1.1 E-Learning, B-Learning, R-Learning.
 - 1.3.1.2 Herramientas y recursos de las TIC.
 - 1.3.2 Servicios de tecnología Web en las organizaciones (Cloud Computing).
 - 1.3.3 Creación de páginas Web con servicios de Sitios Web Comerciales.
- 1.3.Principales indicadores del uso actual de las TIC`s en México.

Unidad 2. Origen y Evolución de las Tecnologías de información y Comunicación.

Objetivo: Comprender la rápida evolución de las TIC`s, su desarrollo e impacto en la actividad de las organizaciones.

Temas:

1. Nacimiento de las telecomunicaciones.
2. Evolución de las TIC`s en México y en el Mundo.
3. Del uso de sistemas autónomos a la integración en redes.
4. Presente y futuro del uso de las TIC`s en las organizaciones.
5. ¿Y después de la pandemia?.

Unidad 3. Impacto de las TIC`s en la competitividad de las empresas.

Objetivo: Identificar la relación entre la inversión en Tecnologías de Información y comunicación en las empresas y su competitividad en el mercado.

Temas:

1. Concepto de competitividad empresarial.
2. ¿Por qué y para que innovar?
3. La implantación de las TIC`s en las organizaciones bajo un enfoque sistémico. (Clientes, proveedores, estado, sistema bancario, etc.).
4. Las TIC en PyME como medios para fomentar la innovación y la productividad



Unidad 4. Inversión en TIC y medición de sus beneficios.

Objetivo: Identificar el costo beneficio de la inversión en Tecnologías de información y comunicación en las empresas y los indicadores financieros y operativos de la empresa.

Temas:

1. Las TIC`s y la competitividad de la empresa
2. Las TIC`s y la rentabilidad de la empresa
3. Las TIC`s y la productividad de la empresa
4. Las TIC`s y La perspectiva de cliente
5. Las TIC`s y La satisfacción del cliente
6. Las TIC`s y La perspectiva del recurso humano

Unidad 5. Caso práctico.

Objetivo: Aplicar las tecnologías de información y comunicación en una empresa.

Temas:

1. Las premisas de la adaptación a las TICs en la empresa.
 - ¿Está mi empresa tecnológicamente capacitada para dar el movimiento hacia las TIC?
 - ¿Disponemos de la destreza de trabajar y pronosticar el largo plazo?
 - ¿Somos capaces de descubrir nuevas formas de trabajar, nuevas líneas de productos, de implantar negocios en donde no exista?
2. Identificar los procesos básicos de la empresa.
3. Identificar el problema a resolver.
4. Proponer una alternativa de solución viable mediante el uso de TIC's.





VIII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Alba Marisol Córdova Vaca, Gladys María Taopanta Toapanta y Ludys Geomara Rojas Parraga (2019): “Tecnologías de información y comunicación (TICS) aplicadas a las organizaciones empresariales”, Revista contribuciones a la Economía (enero-marzo 2019). En línea: <https://eumed.net/ce/2019/1/tics-organizaciones-empresariales.html>
- Bernal Jimenez M. y Rodríguez Ibarra D. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. Sci. Tech. Año XXIV, Vol. 24, No. 01, marzo de 2019. Universidad Tecnológica de Pereira. ISSN: 2344-7214 y ISSN 0122-701. En línea: Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial
- Galo E. Cano-Pita. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. Revista científica dominio de las ciencias. Dom. Cien., ISSN: 2477-8818 Vol. 4, núm. 1, enero, 2018, pp. 499-510. En línea: <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.n%C3%BAm.1.enero>.
- Restrepo Rivas Luis Guillermo. (1999) Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Empresa. En línea: <http://luisguillermo.com/TIC.pdf>

Complementario:

- KPMEG Cardenas Dosal. AMITI.org (2020). Rumbo a la recuperación tras COVID-19. En línea: <https://amiti.org.mx/wp-content/uploads/2020/07/Rumbo-a-la-recuperaci%C3%B3n-tras-COVID-19.pdf>.
- Secretaría de Comunicaciones y transportes (2019). Las TIC En México, Indicadores 2018. En línea: <https://www.gob.mx/sct/documentos/indicadores-endutih-2018>.

Referencias Electrónicas:

Unidad 1:

- ¿Qué son las TIC?
<https://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC>
- Tecnologías de la información y comunicación (TIC)
<https://economipedia.com/definiciones/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic.html>
- LAS TIC EN LAS ORGANIZACIONES
http://docencia.fca.unam.mx/~rcastrou1_TIC.pdf

Unidad 2:





- ORIGEN, HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LAS TICS
<https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>
- Hacia una reflexión histórica de las TIC
<https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835217013.pdf>
- La evolución de las TICs desde el ábaco al Smartphone
<https://www.universidadviu.com/la-evolucion-las-tics-desde-abaco-al-smartphone/>

Unidad 3:

- Utilización de las TIC y su impacto en la competitividad de las empresas latinoamericanas.
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1070>
- Consecuencias competitivas de uso de TIC en PyME
<https://www.evaluandoerp.com/consecuencias-competitivas-de-uso-de-tic-en-pyme/>
- LAS TIC'S COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO
<https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/24>

Unidad 4:

- Inversión en TIC y medición de sus beneficios
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/2337/P%E9rez+Gonz%E1lez,+D.+2007.pdf;jsessionid=F6154079DE31A83F4E83A9726CC3DD90?sequence=1>
- Inversión en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y su relación con en el direccionamiento estratégico de las PYMES de Santiago de Cali – Colombia
http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-98952016000200002
- Inversión en TICs y productividad: un breve panorama y una primera aproximación al caso de las regiones españolas
<https://digital.csic.es/bitstream/10261/11982/1/76309.pdf>

